

Saisonstart bringt viel Neues

Der Motorradhändler MOTEC Leber & Hahn startet mit neuer Marke und Modellen in die heurige Saison.

VILLACH/ZAUCHEN. Die Temperaturen werden immer milder und die heurige Motorradsaison steht schon in den Startlöchern. Das Motorradcenter MOTEC Leber & Hahn in Villach/Zauchen ist vorbereitet und überzeugt mit neuen Modellen und einer Markenerweiterung.

Neue Marke und Modelle

Neben einer Reihe neuer Modelle im bestehenden Produktportfolio Vespa, mit der neuen Primavera, Piaggio, Aprilia, wie auch die neue Moto Guzzi Stelvio oder die V7 Ten überzeugt der Motorradhändler nun auch mit einer neuen Markenvertretung. Mit Fantic hat MOTEC Leber & Hahn sein Portfolio jetzt vergrößert und bietet ein breites Spektrum von 50ccm Supermoto und Roller-Mopeds, über 125ccm Supermotos, Enduros und Roller, bis hin zu 1099ccm den weiteren Segmenten wie Naked, Super Sport, Scrambler, Tourer, Sport-Tourer und Enduro für passionierte Motorradfahrer an. Mit der Hinzunahme der Marke Fantic ist es der MOTEC Leber & Hahn gelungen, eine weitere hochwertige italienische Marke für das „Home of Italian Brands“ zu gewinnen.

Anfänge und Entwicklung

Angefangen hat für Peter Leber und Dieter Hahn alles im Jahr 2020 mit einer Neustrukturierung des Unternehmens und dem Verkauf von vorerst drei bestehenden Marken, nämlich Moto Guzzi, Vespa und Piaggio. In den letzten vier Jahren wurde das Sortiment um die Marke Aprilia und Ende des letzten Jahres mit Fantic erweitert und damit verbunden hat sich das Unternehmen zum drittgrößten Motorradcenter in Kärnten entwickelt.



V.l.n.r.: Peter Leber und Dieter Hahn sind für die Saison 2024 gerüstet und freuen sich, mit der Marke Fantic ihr Produktportfolio in Villach/Zauchen zu erweitern.

Foto: RegionalMedien



Eine der fünf Marken ist die Piaggio.



Mit der Marke Fantic gibt es eine Erweiterung.



Die bekannte italienische Marke Vespa ist auch im Sortiment.

Auswahl für jedes Alter

Mit den Modellen von Vespa und Fantic ist es dem Motorradhändler nun möglich, auf hohem Qualitäts- und Image-niveau vor allem das breite Bedürfnis der Jugend ab 15 Jahren im Bereich Supermoto-, Enduro- und Roller – Moped 50ccm anzusprechen. „Mit Aprilia sprechen wir ebenfalls ein junges Publikum im Sport- und Touringsegment an, um so allen den Traum auf zwei Rädern zu verwirklichen“, so Dieter Hahn, Sprecher der Eigentümerfamilie Leber & Hahn.

Klare Zielsetzung

Die Zielsetzung des Unternehmens ist klar. „Uns ist es ein Anliegen, die Marke Fantic weiter aufzubauen und das bestehende Portfolio und hier im speziellen Moto Guzzi mit der neuen



Auch die Marke Aprilia gibt es in der Filiale in Zauchen.



Neues Modell bei MOTEC: Die Moto Guzzi Stelvio

Fotos: Privat (5)

Stelvio und V100 Mandello zu erweitern. Zusätzlich legen wir großen Wert auf die Festigung des gesamten Vespa-Segments mit neuen Sondermodellen und den Ausbau der beiden Marken Piaggio und Aprilia. Um den erfolgreichen Weg weiterzugehen, freuen wir uns, mit der Marke Fantic eine tolle Ergänzung für unser Unternehmen gefunden zu haben, das auch zu unserer Unternehmensphilosophie sehr gut passt“, sagt Dieter Hahn.

WERBUNG

KONTAKT

MOTEC

Leber & Hahn Zweiradtechnik GmbH
Ferdinand-Wedenig-Straße 12
Tel.: 04252 24466
Web: motec-villach.at

